



## Nuova identità visiva per il Museo archeologico di Taranto-MArTA

Verrà presentato martedì 30 luglio nella sede del Marta, dal Direttore Eva Degl’Innocenti, la nuova identità visiva del Museo Archeologico. La nuova immagine coordinata rientra in un ampio progetto di rinnovamento e di valorizzazione denominato “Il Museo MArTA 3.0”, finanziato dal Programma Operativo Nazionale FESR “Cultura e Sviluppo” 2014/2020 che il MArTA, uno dei più importanti musei archeologici al mondo per la storia delle sue collezioni e la ricchezza del patrimonio culturale del suo territorio, ha intrapreso e che, nel prossimo biennio, ne cambierà radicalmente anche le modalità di fruizione da parte dell’utenza. “Il progetto MArTA 3.0 – spiega il Direttore Eva Degl’Innocenti- si pone l’obiettivo di rinnovare, integrare ed estendere l’offerta culturale del Museo Archeologico Nazionale di Taranto, facendo uso delle più moderne tecnologie ICT ed erogando contenuti innovativi ed interattivi che prevedano il coinvolgimento emotivo e la partecipazione attiva e sociale del visitatore”. La nuova immagine coordinata – prima tappa di questa entusiasmante sfida culturale – comprendente il restyling del logo, la rinnovata strategia di comunicazione online e offline e il nuovo Museo Archeologico Nazionale di Taranto - MArTA. A conclusione della mattinata di martedì, si svolgerà il workshop “Inspire The Future. Come le nuove tecnologie cambiano il modo di fare impresa culturale e turistica” rivolto ad operatori del mondo della cultura e del turismo culturale, e tenuto da uno degli speaker più conosciuti a livello mondiale nel settore dell’innovazione: Alberto Mattiello, Head of Future Thinking di Wunderman Thompson Miami.