

LUDOVICO SOLIMA

Curriculum vitae



IN BREVE

Ho 57 anni e vivo a Napoli, dove sono nato nel mese di ottobre del 1964.

Il mio percorso universitario è iniziato poco dopo la laurea in Economia e commercio, avvenuta con lode nel **1988** presso la Federico II, con l'avvio dell'attività di collaborazione con la cattedra di "Tecnica Industriale e Commerciale" presso la Facoltà di Economia. L'anno successivo ho vinto una borsa di studio post-laurea della CCIAA di Napoli. Nel settembre del **1993** ho conseguito il Dottorato di ricerca in Economia Aziendale (V ciclo), presso l'Università degli Studi di Venezia, cui è seguita una borsa di studio post-dottorato nel biennio successivo presso la Federico II.

Nel **1999** ho vinto il concorso di *Ricercatore* (SECS-P/o8) presso la Seconda Università di Napoli, ottenendo la conferma in ruolo nel maggio del 2002. Nell'ottobre del **2003** ho vinto il concorso per *Professore Associato* nel medesimo Ssd, ho preso servizio in tale qualità nel gennaio del **2005** e ho ottenuto la conferma in ruolo nel gennaio del **2008**. Nel giugno del **2015** ho ottenuto l'abilitazione al ruolo di Professore Ordinario (Settore concorsuale 13/B2). Nel dicembre **2019** ho preso servizio quale *Professore Ordinario* presso il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania "L. Vanvitelli".

Attualmente, insegno "*Management delle imprese culturali*" presso il Dipartimento di Economia nell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" (Corso di laurea magistrale) e sono supplente, nel medesimo Ateneo, di "*Turismo e beni culturali*" (Corso di laurea triennale). Dall'A.A. **2019-2020** sono docente di "*Management dei musei*", nel corso di studio in Scienze dei beni culturali, presso la Facoltà di Lettere dell'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli. Nell'A.A. **2020-2021** sono stato docente di "*Heritage, Tourism and Sustainable Economic Development Policies*" presso la Università Luiss – Guido Carli di Roma.

La mia attività didattica è iniziata negli A.A. **1995-1997** con l'insegnamento a contratto di "Finanza Aziendale" presso l'Università del Sannio (Facoltà di Economia), è proseguita negli **anni successivi** con l'insegnamento a contratto di "Gestione della produzione e dei materiali" presso la Federico II (Facoltà di Economia) ed è poi continuata presso il mio attuale Ateneo – e altre Università – con numerosi insegnamenti, tra i quali quelli di "Economia e gestione delle imprese"; "Gestione della produzione e dei materiali", "Economia e gestione delle imprese commerciali", "Marketing dei sistemi territoriali complessi", "Reti e sistemi di imprese", "Economia e gestione delle imprese turistiche e degli enti culturali", "Economia e gestione degli enti culturali", "Turismo e beni culturali" e "Management delle imprese culturali".

Nel corso degli ultimi anni, ho anche avuto la possibilità di svolgere alcune esperienze di insegnamento all'estero, in lingua inglese, a Parigi presso la "*KEDGE Business School*" nonché presso la "*Université Paris 1 – Panthéon Sorbonne*", in Spagna presso la "*Universidad de la Laguna*" di Tenerife e a Bordeaux presso la "*BEM-Management School*".

Dall'aprile del **2011**, fino al gennaio del **2017**, sono stato Coordinatore del Corso di Dottorato in "*Imprenditorialità e Innovazione*" della Seconda Università degli Studi di Napoli, dopo aver fatto

parte del relativo Collegio dei docenti a partire dal dicembre del 2001. Nell'ambito di questo Dottorato, ho svolto seminari in ogni suo ciclo e seguito diverse tesi in qualità di relatore. In precedenza, sono stato componente del Collegio dei docenti del Dottorato in *"Economia Aziendale"* (XV ciclo) presso la Facoltà di Economia della Federico II e del Dottorato in *"Marketing e gestione delle imprese"* (XVII e XVIII ciclo) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi "Milano-Bicocca".

Attualmente, sono componente del Collegio dei docenti del Dottorato in *"Management"* coordinato dal Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni della Università "Federico II" di Napoli. Dal **2018** sono componente del Comitato Scientifico e docente nel Master interuniversitario di I livello in *"Politiche culturali e sviluppo economico"*.

Dal luglio **2009** al maggio 2015 sono stato Presidente del Nucleo di Valutazione dell'*Accademia di Belle Arti di Napoli*. A partire dal giugno **2017**, e fino a ottobre **2024**, sono componente del CdA dell'*Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"*. Dal 21 dicembre **2020**, per cinque anni, sono componente del CdA della *Reggia di Caserta*.

Nel luglio **2021** sono stato insignito del premio *"Bronzi di Riace 2021"* per la sezione Strategie per il patrimonio culturale.

Dal giugno del **2018** faccio parte del Comitato di Direzione della rivista scientifica *"Economia della Cultura"*, edita da Il Mulino. Dal **2018** sono nel Comitato Scientifico della rivista trimestrale *"Il giornale di Kinetès"*; dal novembre **2019**, faccio parte del Comitato editoriale e del Comitato scientifico della rivista *"Monère – Rivista dei beni culturali e delle istituzioni politiche"*.

Dal giugno del **2017** rivesto il ruolo di Consigliere Scientifico del Governatore dell'Ente *Pio Monte della Misericordia* in Napoli, istituzione impegnata dal 1602 nella realizzazione di opere di assistenza e beneficenza, anche attraverso lo svolgimento di attività culturali. Nello stesso periodo, sono anche stato invitato a far parte del Comitato Scientifico della *Fondazione Valenzi* in Napoli. Dal novembre dello stesso anno, sono stato nominato componente del Comitato Tecnico Scientifico della *Associazione Alessandro Scarlatti* di Napoli, fondata nel 1919. Nel mese di novembre del **2019** sono stato invece invitato a far parte del Comitato Scientifico dell'*Associazione Civita*.

Da maggio **2021**, sono componente dell'Advisory Board del *Kingdoms Institute*, centro di ricerca istituito nell'ambito della *Royal Commission for AlUla*, creata nel luglio 2017 per preservare e sviluppare il patrimonio di AlUla nel nord-ovest dell'Arabia Saudita.

Da giugno **2021** faccio parte del Comitato Organizzativo delle celebrazioni per il 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace, su invito del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria. Da marzo **2022** faccio parte del Comitato Nazionale per le celebrazioni del 250° anniversario della morte dell'architetto Luigi Vanvitelli, su invito del Direttore della Reggia di Caserta.

La mia attività di studio e ricerca scientifica è stata incentrata su due principali ambiti di approfondimento: quello legato alla gestione dei musei – e, in senso più ampio, al management delle imprese culturali – e quello connesso all'applicazione, in diversi contesti competitivi, delle nuove tecnologie dell'informazione. È principalmente su questi temi che ho scritto oltre 110 saggi e

contributi, in volumi e riviste scientifiche nazionali e internazionali, con diverse pubblicazioni in riviste di Fascia A.

Ho inoltre scritto nove monografie: la più recente, nel **2022**, è “*Le parole del museo*”, edito da Carocci Editore, con la prefazione di Alberto Garlandini, Presidente dell’Icom, International Council of Museums.

In precedenza, nel **2018**, ho pubblicato il volume “*Management per l’impresa culturale*” (Carocci Editore), arrivato nel marzo del 2021 alla quarta ristampa; nel **2012**, “*Il museo in ascolto*” (Rubbettino Editore); nel **2011**, “*Musei da svelare*”, con N. Barrella (Luciano Editore); nel **2007**, “*Culture e territori*” (Gangemi Editore); nel **2004** “*L’impresa culturale*” (Carocci Editore); nel **2002**, “*I musei e le imprese*”, con A. Bollo (Electa Napoli); nel **2000**, “*Il pubblico dei musei*” (Gangemi Editore); nel **1998**, il mio primo libro, “*La gestione imprenditoriale dei musei*” (Cedam). Nel **2006** ho invece curato il “*Rapporto sull’economia dei beni culturali in Campania*” (Mondadori Electa).

Nel **2018**, ho coordinato, insieme a Fabio Viola, un numero monografico della rivista “*Economia della Cultura*”, edita da Il Mulino, sul tema “*Gaming e patrimonio culturale*”. A partire dall’anno 2004, ho partecipato – in qualità di relatore – a oltre 140 convegni e workshop, in Italia e all’estero.

Nel corso degli anni ho coordinato numerosi gruppi di lavoro: tra questi, quelli che hanno concorso alla redazione, nel **2016** e poi nel **2020**, del primo e del secondo Piano Strategico per il *Museo Archeologico Nazionale di Napoli* e dei Rapporti Annuali di attività per gli anni 2016, 2017, 2018 e 2019. Nel **2018**, ho concorso alla redazione delle linee strategiche per il *Parco Archeologico del Colosseo* in Roma. Nel **2020** sono stato incaricato da Ales Spa di sviluppare il Piano di valorizzazione di Palazzo Poli in Roma, sede dell’*Istituto Centrale per la Grafica*. Nel **2021**, sono stato incaricato dal Comune di Gragnano di delineare i contenuti strategici del costituendo “*Museo della Pasta*”.

Sono iscritto a *REPRIZE – Albo degli esperti scientifici istituito presso il MIUR* per le seguenti sezioni: Ricerca di base, Diffusione della cultura scientifica, Valutazione economico-finanziaria. Svolgo attività come *peer reviewer* per diverse riviste scientifiche, tra cui: “*Sinergie Italian Journal of Management*”; “*Economia della cultura*”; “*Journal of Cultural Heritage*”; “*Comunicazioni sociali - Journal of media, performing arts and cultural studies*”; “*Il capitale culturale - Studies on the Value of Cultural Heritage*”; “*Journal of Internet Services and Applications*”; “*International Journal of Environmental Policy and Decision Making*”.

Ho anche partecipato a numerosi gruppi di lavoro e commissioni istituzionali; con riferimento a queste ultime, con **D.M. n. 499 del 3/11/2016** sono stato nominato componente della *Commissione di studio per l’attivazione del Sistema Museale Nazionale*, su designazione della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome. Con **D.M. n. 582 del 31/12/2018** sono stato invece nominato componente della *Commissione di valutazione* nella selezione pubblica per il conferimento dell’incarico di direttore del Parco archeologico dell’Appia Antica, del Parco archeologico dei Campi Flegrei e del Palazzo Reale di Genova.

Posizione attuale

- Professore Ordinario di *Economia e Gestione delle Imprese* presso l'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" (già Seconda Università degli Studi di Napoli).
- Titolare della cattedra di "*Management delle imprese culturali*" presso il Dipartimento di Economia - Università della Campania "Luigi Vanvitelli" (Corsi di laurea magistrale).
- Docente di "*Turismo e beni culturali*" presso il Dipartimento di Economia - Università della Campania "Luigi Vanvitelli" (Corso di laurea triennale).
- Docente di "*Management per i musei*" nel corso di studio in Scienze dei beni culturali, presso la Facoltà di Lettere dell'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli.
- Docente di "*Heritage, Tourism and Sustainable Economic Development Policies*" nel corso di studio magistrale in "Global Management and Politics" presso la LUISS - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali "Guido Carli" - Roma.
- Componente del CdA dell'*Università degli Studi di Napoli L'Orientale*.
- Componente del CdA della *Reggia di Caserta* – D.M. 596 del 22/12/2020.
- Componente del Collegio dei Docenti del *Dottorato di ricerca in "Management"*, promosso da Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Dipartimento di Economia, management e istituzioni, in convenzione con Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".
- Componente del Collegio dei Docenti del *Dottorato nazionale in "Heritage Science"* (Ciclo XXXVIII), promosso da Università degli Studi di Roma "La Sapienza".
- Componente dell'Advisory Board del *Kingdoms Institute*, centro di ricerca istituito nell'ambito della *Royal Commission for AIUla*, Arabia Saudita.
- Componente del Comitato Scientifico nel Master interuniversitario di I livello in "*Politiche culturali e sviluppo economico*", partecipato da Scuola di Governo del Territorio, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi di Napoli L'Orientale, Università degli Studi di Napoli Parthenope, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi del Sannio e Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa.
- Componente del Comitato di Direzione della rivista scientifica *Economia della Cultura*, edita da Il Mulino.
- Componente del Comitato Scientifico della rivista "*Il Giornale di Kinetès – Rivista trimestrale di Arte, Cultura e Governance del Patrimonio Culturale*".
- Componente del Comitato Editoriale e del Comitato Scientifico della rivista "*Monère – Rivista dei beni culturali e delle istituzioni politiche*".
- Componente del Comitato Scientifico dell'*Associazione Civita* – Roma.
- Componente del Comitato Tecnico Scientifico della *Fondazione Valenzi* – Napoli.
- Componente del Comitato Tecnico Scientifico dell'*Associazione Alessandro Scarlatti* – Napoli.

TITOLI DI STUDIO E DI ABILITAZIONE

- Abilitato al ruolo di Professore Ordinario (11/06/2015). Presa di servizio, 20/12/2019.
- Ricercatore confermato e poi Professore Associato confermato in Economia e Gestione delle Imprese presso la Seconda Università degli Studi di Napoli.
- Dottore di ricerca in Economia Aziendale, V ciclo, presso l'Università degli Studi di Venezia (1990-1993), titolo conseguito il 3/9/1993.
- Iscritto all'Albo dei Revisori Contabili (Numero Iscrizione: 63838, Decreto Ministeriale del 26/04/1995, Gazzetta Ufficiale: n.32BIS del 28/04/1995).

- Abilitato alla professione di Dottore Commercialista (24/02/1989).
- Laurea conseguita il 17/6/1988 presso la Università degli Studi di Napoli, Facoltà di Economia e Commercio, con votazione 110/110 e lode e menzione speciale della Commissione.
- Maturità scientifica conseguita nel 1983, presso l'Istituto Pontano in Napoli, con votazione 60/60.

BORSE DI STUDIO

- Borsa di studio “G. Russo” della C.C.I.A.A. di Napoli, diretta all’approfondimento delle problematiche sviluppate nella Tesi di laurea, (1989).
- Borsa di studio Post-Dottorato, Università degli Studi di Napoli Federico II (1994-1995). Progetto di ricerca: “Il fenomeno della crisi d’impresa nelle realtà imprenditoriali minori”.

CORSI DI PERFEZIONAMENTO POST-LAUREA

- Corso in didattica per giovani docenti, organizzato dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale, Perugia, 21 agosto – 1 settembre 1989.
- Scuola estiva sulla metodologia della ricerca, organizzato dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale, Benevento, 10-14 settembre 1990.

ATTIVITÀ DIDATTICA E SCIENTIFICA

a) UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA “L. VANVITELLI” (GIÀ SECONDA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI) – DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

- A.A. 2020-2021 Management delle imprese culturali || Turismo e beni culturali
- A.A. 2019-2020 Management delle imprese culturali || Turismo e beni culturali
- A.A. 2018-2019 Management delle imprese culturali || Turismo e beni culturali
- A.A. 2017-2018 Management delle imprese culturali || Turismo e beni culturali
- A.A. 2016-2017 Management delle imprese culturali || Turismo e beni culturali
- A.A. 2015-2016 Management delle imprese culturali || Turismo e beni culturali
- A.A. 2014-2015 Management delle imprese culturali || Turismo e beni culturali || Economia e gestione delle imprese culturali
- A.A. 2013-2014 Economia e gestione delle imprese culturali || Turismo e beni culturali
- A.A. 2012-2013 Gestione delle istituzioni culturali || Turismo e beni culturali
- A.A. 2011-2012 Economia e gestione degli enti culturali || Turismo e beni culturali
- A.A. 2010-2011 Economia e gestione degli enti culturali || Reti e sistemi di impresa
- A.A. 2009-2010 Economia e gestione degli enti culturali || Reti e sistemi di impresa
- A.A. 2008-2009 Economia e gestione degli enti culturali || Reti e sistemi di impresa
- A.A. 2007-2008 Economia e gestione degli enti culturali || Economia e gestione dei beni culturali
- A.A. 2006-2007 Economia e gestione degli enti culturali || Marketing dei sistemi territoriali complessi || Economia e gestione dei beni culturali
- A.A. 2005-2006 Economia e gestione degli enti culturali || Marketing dei sistemi territoriali complessi || Economia e gestione dei beni culturali
- A.A. 2004-2005 Economia e gestione degli enti culturali || Economia e gestione delle imprese turistiche e beni culturali
- A.A. 2003-2004 Economia e gestione delle imprese commerciali || Economia e gestione degli enti culturali
- A.A. 2002-2003 Economia e gestione delle imprese commerciali || Economia e gestione degli enti culturali || Economia e gestione delle imprese turistiche e beni culturali
- A.A. 2001-2002 Economia e gestione degli enti culturali
- A.A. 2000-2001 Gestione della produzione e dei materiali
- A.A. 1999-2000 Gestione della produzione e dei materiali

b) UNIVERSITÀ SUOR ORSOLA BENINCASA DI NAPOLI - FACOLTÀ DI LETTERE

- A.A. 2021-2022 Management per i musei
- A.A. 2020-2021 Management per i musei
- A.A. 2019-2020 Management per i musei

c) LUISS - LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI "GUIDO CARLI"

- A.A. 2021-2022 Heritage, Tourism and Sustainable Economic Development Policies

d) UNIVERSITÀ DI MACERATA – SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI STORICI E ARTISTICI

- A.A. 2018-2019 Economia e gestione delle imprese

e) UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "FEDERICO II" – DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

- A.A. 2010-2011 Economia e gestione dei beni culturali
- A.A. 2009-2010 Economia e gestione dei beni culturali
- A.A. 2008-2009 Economia e gestione dei beni culturali
- A.A. 2007-2008 Economia e gestione dei beni culturali
- A.A. 1998-99 Gestione della produzione e dei materiali
- A.A. 1997-98 Gestione della produzione e dei materiali

f) UNIVERSITÀ DEL SANNIO - FACOLTÀ DI ECONOMIA

- A.A. 1996-97 Finanza aziendale
- A.A. 1995-96 Finanza aziendale

g) ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI NAPOLI

- Presidente del Nucleo di Valutazione, dal luglio 2009 al maggio 2015.

h) INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS (ICOM) – ITALIA

- Partecipazione al Gruppo di lavoro "Valutazione dei musei e studi dei visitatori", per il periodo 2014-2016.

ESPERIENZE DI INSEGNAMENTO ALL'ESTERO

- 2020 – seminario presso Creative Industries Research Center, *KEDGE Business School*, Parigi (Francia);
- 2019 – seminario presso Creative Industries Research Center, *KEDGE Business School*, Parigi (Francia);
- 2018 – seminario presso *Université Paris 1 – Panthéon Sorbonne*, EIREST - Equipe Interdisciplinaire de Recherches sur le tourisme (EA 7337), Parigi (Francia);
- 2012 – seminario presso *Universidad de la Laguna* – Tenerife (Spagna);
- 2011 – seminario presso *Universidad de la Laguna* – Tenerife (Spagna);
- 2010 – seminario presso *BEM-Management School* – Bordeaux (Francia);
- 2009 – seminario presso *BEM-Management School* – Bordeaux (Francia).

DOTTORATI DI RICERCA

○ UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

- Partecipazione al Collegio dei Docenti del Dottorato nazionale in "Heritage Science" (Ciclo XXXVIII).

○ UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "FEDERICO II" – DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E ISTITUZIONI, IN CONVENZIONE CON UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE" E UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA "LUIGI VANVITELLI"

- Partecipazione al Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in “*Management*”, dal XXXII Ciclo (2017-2018) - *in corso*.
- SECONDA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI – DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
 - Coordinatore del Corso di Dottorato di Ricerca in “*Imprenditorialità e Innovazione*” della Seconda Università degli Studi di Napoli, dal 12 aprile 2011 al 31 gennaio 2017;
 - Partecipazione al Collegio dei docenti a partire dal dicembre del 2001 e fino a gennaio 2017;
 - Svolgimento di seminari per ciascun ciclo di Dottorato;
 - Tutor di otto tesi di Dottorato.
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II – DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
 - Partecipazione al Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in “*Economia Aziendale*”, XV Ciclo.
 - Componente della commissione di esame per il conferimento del titolo di Dottore di ricerca “*Scienze Aziendali*”, indirizzo Economia Aziendale, 2009.
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “MILANO – BICOCCA”
 - Partecipazione al Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in “*Marketing e gestione delle imprese*”, XVII e XVIII Ciclo.
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE – DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE
 - Componente della Commissione dell’esame finale del corso di dottorato in “*Innovazione e valutazione dei Sistemi di Istruzione*”, Scuola Dottorale Internazionale “*Culture, Éducation, Communication*” (XXVII ciclo).
- UNIVERSITÀ IULM – MILANO
 - Valutatore della tesi “*Il sistema dei teatri d’opera nel Medio Oriente e nel Mondo Arabo*”, novembre 2017.
- UNIVERSITÉ DE PARIS-DAUPHINE – PARIGI
 - Componente della Giuria per l’esame finale del candidato J. M. Tobelem, autore della tesi “*Management des sites culturels. L’expérience européenne*”, nell’ambito del “*Doctorat de gestion*”, novembre 2002.

PARTECIPAZIONE A COMMISSIONI ISTITUZIONALI

- 2022 – nomina nel Comitato Nazionale per le celebrazioni del 250° anniversario della morte dell’architetto Luigi Vanvitelli, su invito del Direttore della Reggia di Caserta.
- 2021 – nomina nel Comitato Organizzativo delle celebrazioni per il 50° anniversario al ritrovamento dei Bronzi di Riace, su invito del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria.
- 2018 – nomina del Ministro Mibac a componente della *Commissione di valutazione* relativa alla selezione pubblica per il conferimento dell’incarico di livello dirigenziale non generale di direttore del Parco archeologico dell’Appia Antica, del Parco archeologico dei Campi Flegrei e del Palazzo Reale di Genova (D.M. 31/12/2018 n. 582).
- 2016 – nomina del Ministro Mibac a componente della *Commissione di studio* per l’attivazione del Sistema Museale Nazionale, su designazione della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome (D.M. 3/11/2016 n. 499)
- 2016 – nomina del Segretario Generale Mibac a componente della *Commissione di valutazione* relativa alla selezione delle proposte di sostegno alla progettazione integrata di scala territoriale/locale per la valorizzazione culturale nelle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia (D.SG. 4/11/2016 n. 84).
- 2014 – nomina del Sindaco di Napoli a componente dell’Osservatorio cittadino permanente sui

beni comuni della città di Napoli (D.S. 26 del 20/1/14).

PREMI E RICONOSCIMENTI

- Premio “*Bronzi di Riace 2021*”, istituito dal Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, per la sezione *Strategie per il patrimonio culturale*.

ISCRIZIONE AD ALBI

- Iscritto a *REPRISE – Albo degli esperti scientifici istituito presso il MIUR* per le seguenti sezioni: Ricerca di base, Diffusione della cultura scientifica, Valutazione economico-finanziaria.

ATTIVITÀ DI REVIEWING PER RIVISTE SCIENTIFICHE

- Sinergie - Italian Journal of Management;
- Economia della cultura;
- Journal of Cultural Heritage;
- Comunicazioni sociali - Journal of media, performing arts and cultural studies;
- Il capitale culturale - Studies on the Value of Cultural Heritage;
- Journal of Internet Services and Applications;
- International Journal of Environmental Policy and Decision Making.

ARTICOLI E PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

1. (2022), *Creative Star Wine Districts: An Exploratory Research*, con P. Sasso, A. Gombault, F. Thuriot, in Dixit S.K. (ed.), *The Routledge Handbook of Wine Tourism*, Routledge, Londra, ISBN 9780367698607.
2. (2022), *Il cuore verde dei musei*, con A. Cicerchia, in AA.VV., *When sustainability meets culture. Quando la cultura incontra la sostenibilità*, Marsilio Editori, ISBN 88-297-1677-4, pp. 89-102.
3. (2022), *Le parole del museo*, Carocci Editore, Roma, ISBN 978-88-290-1240-4.
4. (2021), *Impatto socioeconomico dei musei d'arte contemporanea*, in AA.VV., *Enciclopedia dell'Arte Contemporanea*, Treccani Editore, vol. 3, ISBN 9788812009244, pp. 346-349.
5. (2021), *Di pensiero e di azione. I nuovi gradi di libertà dei musei autonomi e le potenzialità della rivoluzione digitale*, con P. Giulierini, in G. Genovese, E. Russo, (a cura di), *Rinascimento digitale*, Treccani, ISBN 9788812009183, pp. 87-107.
6. (2021), *The show must go on... line. Museums and their audiences during the lockdown in Italy*, con A. Cicerchia, in “Scires”, vol. 11, n. 1. pp. 35-44, doi.org/10.2423/i22394303v11n1p35 (Classe A – area 08).
7. (2021), *Social innovation and accessibility in museum: the case of “SoStare al MANN” social inclusion project*, con P. Sasso e M. Tani, in “Il capitale culturale”, n. 23, pp. 23-56, doi.org/10.13138/2039-2362/2518.
8. (2021), *The show must go on. Una indagine sui consumi digitali degli italiani durante il lockdown*, con A. Cicerchia, in AA.VV., *Next Generation Culture. Tecnologie e linguaggi immersivi per nuovi pubblici della cultura*, Marsilio Editori, ISBN 978-88-297-1287-8, pp. 51-63.
9. (2021), *Museums across Boundaries*, in Lehman, K., Fillis, I. and Wickham, M. (Ed.) *Exploring Cultural Value*, Emerald Publishing Limited, pp. 199-213, ISBN: 978-1-78973-516-1, doi.org/10.1108/978-1-78973-515-420211017.

10. (2020), *Insieme per arrivare più lontano. Musei ed enogastronomia: una relazione virtuosa per lo sviluppo del territorio*, con P. Sasso, in *Monére*, n. 2, ISSN 2704-7806, ISBN 9788898431182.
11. (2020), *And now...? First results of the survey conducted on Italian museum audiences during lockdown*, con A. Cicerchia, Rapporto di ricerca, Mibact – Dg Musei, dattiloscritto, DOI 10.13140/RG.2.2.17198.13123.
12. (2020), *E ora...? Primi risultati dell'indagine condotta sui pubblici dei musei italiani durante il lockdown*, con A. Cicerchia, Rapporto di ricerca, Mibact – Dg Musei, dattiloscritto, DOI 10.13140/RG.2.2.25586.73929.
13. (2020), *Museums and the Digital Revolution: Gaming as an Audience Development Tool*, in Massi M., Vecco M. e Yi L. (eds), *Digital Transformation in the Creative and Cultural Industries*, Routledge, ISBN 9780367351151.
14. (2020), *Ri-connettere per Ri-mediare. Alcune riflessioni a partire dal mondo dei musei*, in F. de Biase, (a cura di), *Rimediare. Ri-mediare. Saperi, tecnologie, culture, comunità, persone*, F. Angeli, Milano, ISBN 978-88-917-9083-5, pp. 165-169.
15. (2019), *Does age matter? The impact of SMEs age on the relationship between knowledge sourcing strategy and internationalization*, con G. Santoro, A. Mazzoleni, R. Quaglia, in "Journal of Business Research", ISSN 0148-2963, doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.05.021.
16. (2019), *Attraverso gli occhi degli altri: un progetto di accessibilità per il Mann*, con F. Amirante, C. De Vivo e L. Molino, in "Il Capitale Culturale", *Supplemento*, n. 09, pp. 307-332, ISSN 2039-2362 (online); ISBN 978-88-6056-622-5, DOI: 10.13138/2039-2362/2192.
17. (2019), *Big data management: implications of dynamic capabilities and data incubator*, con S.M. Riad Shams, in "Management Decision", ISSN: 0025-1747, <https://doi.org/10.1108/MD-07-2018-0846>.
18. (2019), *A sensory perspective in the Italian beer market*, con Cillo V., Gavinelli L., Ceruti F., Perano M., in "British Food Journal", vol. 121 No. 9, pp. 2036-2051, Emerald Publishing Limited, DOI 10.1108/BFJ-12-2018-0818.
19. (2018), *Il gaming per i musei. L'esperienza del Mann*, in "Economia della cultura", n. 3, Il Mulino, ISSN 978-88-15-27620-9, pp. 275-290. DOI: 10.1446/91289.
20. (2018), *Quando il museo diventa impresa culturale: il Piano Strategico del Mann*, con P. Giulierini, in AA.VV., "Impresa cultura. Comunità, territori, sviluppo", Carocci Editore, Roma, ISBN10 978-88-492-3660-6.
21. (2018), *Management per l'impresa culturale*, Carocci Editore, Roma, ISBN 978-88-430-8828-7.
22. (2018), *Imprese culturali, industrie culturali e industrie creative: dalle relazioni di sistema a un sistema di relazioni*, in Maggioni V., Stampacchia P., (a cura di), *L'impresa del XXI secolo*, WoltersKluwer – Cedam, Milano, pp. 285-304, EAN 9788813368517.
23. (2018), *The creative turn of wine industry*, con Sasso P., in "International Journal of Tourism and Hospitality Management in the Digital Age", IGI Global, Londra, vol. 2, n. 1., p. 36-47. ISSN: 2473-5361, EISSN: 2473-5353, DOI: 10.4018/IJTHMDA.2018010103.
24. (2018), *Big data for big pharma: Harmonizing business process management to enhance ambidexterity*, con G. Festa, I. Safraou, M. T. Cuomo, in "Business Process Management Journal", vol. 24, n. 5, p. 1110-1123, <https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2017-0272>.
25. (2018), *Open Innovation for Accessibility in Museum Organizations: The case of Museo Archeologico Nazionale di Napoli*, con M. Sciarelli, M. Tani, P. Sasso, F. Sepe, in AA.VV., "Cocreating Responsible Futures in the Digital Age", 5th Business Systems Laboratory, International Symposium, ISBN: 9788890824265.
26. (2017), *Innovare la progettazione integrata. Prime riflessioni sull'avviso pubblico Mibact-Anci 'progettazione per la cultura'*, con Santoro V., in AA.VV., "Impresa Cultura. Gestione, Innovazione, Sostenibilità", pp. 195-203, Gangemi Editore, ISBN 978-88-492-3531-9.

27. (2017), *Museums, accessibility and audience development*, in Cerquetti M., (a cura di), "Bridging theories, strategies and practices in valuing cultural heritage", Quaderni della Sezione di Beni culturali "Giovanni Urbani", Edizioni Università di Macerata, ISBN 978-88-6056-5303.
28. (2017), *QR Codes in Cultural Heritage Tourism: New Communications Technologies and Future Prospects in Naples and Warsaw*, con F. Izzo, in "Journal of Heritage Tourism", Routledge, DOI: 10.1080/1743873X.2017.1337776.
29. (2017), *Financing knowledge-intensive enterprises: evidence from CVCs in the US*, con M. Rossi, G. Festa, S. Popa, in "The Journal of Technology Transfer", vol. 42, n. 2, Springer, ISSN 0892-9912, DOI 10.1007/s10961-016-9495-2.
30. (2017), *Chianti vs. Saint-Emilion. A double-case comparative study approach on creative wine regions*, con P. Sasso, working paper 4/2017, University of Reims, France.
31. (2016), *Do Not Touch! How 3d Printing can open the way to an accessible museum*, con M. Tani, Referred Electronic Conference Proceeding del XXVIII Convegno annuale di Sinergie, ISBN 97888907394-6-0. DOI 10.7433/SRECP.FP.2016.32.
32. (2016), *Food and wine to re-launch a peripheral area. The case of Campi Flegrei*, con Sasso P., Sepe F., Conference Proceeding of International Conference on Tourism 2016, New challenges and boundaries in tourism: policies, innovations, strategies, Università di Napoli Federico II, Napoli, 29/06 – 02/07, ISSN 2241-9314, ISBN 978-618-81503-1-7.
33. (2016), *Smart Tourism Destination from Iot Perspective: Adaptive Orientation System*, con F. Izzo, M. Mustilli e P. Sasso, Conference Proceeding of the International Conference On Tourism (ICOT2016), Napoli, 29/6-2/7, pp. 654-666, ISSN: 2241-9314, ISBN: 978-618-81503-1-7.
34. (2016), *Service orientation and technology innovation in museum: Museo Archeologico Nazionale of Naples case study*, con F. Izzo, M. Mustilli e P. Sasso, 26th Annual RESER Conference, What's ahead in service research new perspectives for business and society - ISBN:979-12-200-1384-0.
35. (2016), *I Comuni italiani e la spesa in cultura*, in AA.VV., "Impresa Cultura", pp. 269-278, Gangemi Editore, ISBN 978-88-492-3308-7.
36. (2016), *Smart Museums. Sul prossimo avvento della Internet of Things e del dialogo tra gli oggetti nei luoghi della cultura*, in "Sinergie", n. 99, pp. 263-283, ISSN: 0393-5108.
37. (2016), *Managing adaptive orientation systems for museum visitors from an IoT perspective*, con Della Peruta M. e Maggioni V., in "Business Process Management Journal", vol. 22, n. 2, Emerald, pp. 285 – 304, ISSN: 1463-7154.
38. (2015), *I musei e la progettazione partecipata. L'esperienza dei musei nazionali di Lucca in un contesto multiculturale*, in "Capitale culturale", n. 12, pp. 955-977, ISSN 2039-2362 (online). DOI: <http://dx.doi.org/10.13138/2039-2362/1053>.
39. (2015), *Innovare il rapporto tra musei, visitatori ed utenti attraverso le relazioni digitali*, con Minguzzi A., in "Economia e diritto del terziario", anno 27, n. 1, pp. 41-61, ISSN: 1593-9464.
40. (2015), *Museum unlock. Soluzioni digitali per musei reali, dal Qrcode alla Internet of Things*, Referred Electronic Conference Proceeding, Convegno Sinergie, Lecce 9–10 luglio 2015.
41. (2015), *Una ripresa "non comune": le spese per la cultura delle città italiane*, in Grossi R. (a cura di), "Cultura, identità e innovazione. La sfida per il futuro", pp. 165-173, Milano: 24Ore Cultura, ISBN: 978-88-6648-275-8.
42. (2015), *Object-Generated Content and Knowledge Sharing: the Forthcoming Impact of the Internet of Things*, con Della Peruta M.R., Del Giudice M., in "Journal of the Knowledge Economy", vol. 22, n. 2, Springer US, ISSN: 1868-7865, doi: 10.1007/s13132-015-0243-x.
43. (2014), *Imprese e musei d'impresa: dalla comunicazione storica all'immagine aziendale*, in Ferrandino V., Napolitano M.R. (a cura di), "Storia di impresa e imprese storiche. Una visione diacronica", pp. 434-451, Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-917-1173-1.

44. (2014), *User Modeling, Personalization and Adaptivity: Potential Keys to Success for FIBAC Project*, con Birtolo C., Acanfora S. e Minei M., in Proctor N. e Cherry R. (a cura di), "Museums and the Web 2013", Silver Spring, MD: Museums and the Web. Published May 30, 2014.
45. (2014), *Digital Resources and Approaches adopted by User-Centred Museums: the Growing Impact of the Internet and Social Media*, in Aiello L. (ed.), "Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspective", pp. 181-199, Londra: IGI Global (Idea Group Inc.), ISBN: 9781466650077.
46. (2014), *Cultura, città, cittadini. Alcune evidenze empiriche tratte dall'analisi delle attività e dei bilanci dei Comuni e delle aziende culturali*, in Grossi R. (a cura di), "Cultura, l'alternativa alla crisi per una nuova idea di progresso", pp. 191-200, Milano: 24Ore Cultura, ISBN: 978-88-6648-208-6.
47. (2014), *La progettazione partecipata nei musei: l'esperienza di "Capodimonte per te"*, con Sciacchitano E., in "Economia della Cultura", n. 1, pp. 99-108, ISSN: 1122-7885.
48. (2014), *Territorial development through cultural tourism and creative activities*, con Minguzzi A., in "Mondes du tourisme", n. 10, pp. 6-18, Paris: Editions Espacestourisme&loisirs, ISSN: 2109-5671.
49. (2013), *La valutazione del ruolo del marchio Unesco nella valorizzazione turistica del territorio attraverso uno studio su tre siti italiani: aspetti metodologici, evidenze empiriche ed indicazioni operative*, Proceeding convegno Aidea, Lecce, 19-21 settembre 2013.
50. (2013), *Le città e la cultura. Riflessioni intorno ai bilanci dei Comuni e delle aziende culturali*, in Grossi R. (a cura di), "Una strategia per la cultura. Una strategia per il Paese", pp. 173-181, Milano: 24Ore Cultura, ISBN: 978-88-6648-157-7.
51. (2013), *Fatti, più che parole. L'indagine osservante e l'analisi del comportamento di fruizione del visitatore museale*, in "Mercati e Competitività", n. 4, pp. 103-125, ISSN: 1826-7386. DOI:10.3280/MC2013-004006.
52. (2013), *I "piani di gestione" dei siti Unesco italiani come elemento di innovazione della governance del territorio*, con Minguzzi A., in "Arethuse", n. 1-2, pp. 87-110, ISSN: 2282-8443.
53. (2012), *Tourism, cultural heritage and creative industries. Reciprocal influences and territorial development*, con Minguzzi A., in Morvillo A. (a cura di), "Competition and Innovation in Tourism: New Challenge in an Uncertain Environment", Proceedings of the 1st Enlightening Tourism Conference 2012, 13-14 September 2012, Naples, Italy, vol. 2, pp. 735-750, Napoli: Enzo Albano Editore, ISBN: 978-88-89677-88-9.
54. (2012), *Relazioni virtuose tra patrimonio culturale, turismo e industrie creative a supporto dei processi di sviluppo territoriale*, con Minguzzi A., in "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa", Convegno annuale Sinergie, Lecce 18-19 ottobre 2012, pp. 641-653, Cueim, ISBN: 978-88-907394-0-8.
55. (2012), *La cultura nelle città: analisi dei bilanci delle amministrazioni comunali e delle aziende culturali*, in Grossi R. (a cura di), "Cultura e Sviluppo", pp. 177-182, Milano: 24Ore Cultura, ISBN: 978-88-6648-105-8.
56. (2012), *L'indagine osservante e l'analisi del comportamento di fruizione del visitatore museale*, in "Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin", IX Convegno Annuale SIM-Società Italiana Marketing, Benevento 20 e 21 settembre 2012, atti, sessione 5, pp. 1-16, ISBN: 978-88-907662-0-6.
57. (2012), *Il museo in ascolto. Nuove strategie di comunicazione per i musei statali*, pp. 1-189, Soveria Mannelli (CZ): Rubbettino editore, ISBN: 978-88-498-3393-5.
58. (2012), *Centre and periphery: the case of cultural consumption in the area of Lecce*, in Vecco M., "The Consumption of Culture, The Culture of Consumption", pp. 165-188, Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing AG & Co. KG, ISBN: 978-3-8465-1531-0.
59. (2012), *"Capodimonte per te": sperimentare la progettazione partecipata*, in Martino L., Mormone M. (a cura di), "Ottocento a Capodimonte", pp. 50-51, Napoli: Arte'm, ISBN: 978-88-569-0309-6.

60. (2011), *Nuove tecnologie per la valorizzazione dei beni culturali*, in SRM-Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, “Mezzogiorno & beni culturali. Caratteristiche, potenzialità e policy per una loro efficace valorizzazione”, pp. 271-294, Napoli: Cuzzolin Editore, ISBN: 978-88-87479-36-2.
61. (2011), *Musei da svelare. Offerta e domanda museale in Campania*, con Barrella N., pp.1-157, Napoli: Luciano Editore, ISBN: 978-88-6026-160-1.
62. (2011), *La domanda di beni culturali (musei ed aree archeologiche): Italia/Mezzogiorno*, in SRM-Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, “Mezzogiorno & beni culturali. Caratteristiche, potenzialità e policy per una loro efficace valorizzazione”, pp. 99-125, Napoli: Cuzzolin Editore, ISBN: 978-88-87479-36-2.
63. (2011), *L’offerta di beni culturali (musei ed aree archeologiche) nel Mezzogiorno*, in SRM-Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, “Mezzogiorno & beni culturali. Caratteristiche, potenzialità e policy per una loro efficace valorizzazione”, pp. 127-144, Napoli: Cuzzolin Editore, ISBN: 978-88-87479-36-2.
64. (2011), *Campanie (Italie). Un tourisme oenogastronomique à structurer*, in “Cahier Espaces” n. 111, pp. 107-111, Paris : Editions Espacestourisme&loisirs, ISSN 0992-3950.
65. (2011), *Agenda for museums: the next future*, in Fioravanti M., Mecca S. (a cura di), “The Safeguard of Cultural Heritage : A Challenge From the Past for the Europe of Tomorrow”, COST strategic workshop, July 11th-13th, 2011, Florence, Italy, pp. 185-186. ISBN 9788866550587.
66. (2010), *Social Network: verso un nuovo paradigma per la valorizzazione della domanda culturale*, in “Sinergie”, n. 82, pp. 47-74, ISSN: 0393-5108. DOI: 10.7433/448.
67. (2010), *Le tecnologie Rfid nella prospettiva dell’utente: ambiti di utilizzo e criticità di applicazione*, in “Finanza Marketing e Produzione”, n. 3, pp. 123-150, ISSN: 1593-2230. DOI: 10.1400/199965.
68. (2010), *Il museo “trasparente”: il “Rapporto di attività 2007-2009” del museo Madre*, in “Fizz. Oltre il marketing culturale”, giugno 2010.
69. (2009), *Nuove metriche per comunicare il museo*, in “Economia della Cultura”, n. 4, pp. 499-511, ISSN: 1122-7885. DOI: 10.1446/31513.
70. (2009), *Le innovazioni tecnologiche nella gestione dell’impresa commerciale*, in Sciarelli S., Vona R., “Management della distribuzione commerciale”, pp. 379-401, Milano: McGraw-Hill Italia, ISBN: 978-88-386-6629-2.
71. (2009), *Governare la creatività: il circuito dei festival della Campania*, con Antonaglia F., in “Economia della Cultura”, n. 3, pp. 441-448, ISSN: 1122-7885. DOI: 10.1446/31117.
72. (2009), *Eventi culturali e creazione di valore per il territorio*, in Paiola M., Grandinetti R. (a cura di), “Città in festival. Nuove esperienze di marketing territoriale”, pp. 38-54, Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-568-1370-8.
73. (2008), *Visitatore, cliente, utilizzatore: nuovi profili di domanda museale e nuove traiettorie di ricerca*, in Bollo A. (a cura di), “I pubblici dei musei. Conoscenza e politiche”, pp. 65-76, Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-464-9085-8.
74. (2008), *Oltre il confine: le nuove forme di produzione e diffusione dei contenuti culturali*, in Grossi R. (a cura di), “Creatività e produzione culturale. Un Paese tra declino e progresso”, pp. 141-151, Torino: Allemandi, ISBN: 978-88-422-1616-2.
75. (2008), *Nuove tecnologie per nuovi musei. Dai social network alle soluzioni RFID*, in “Tafter Journal”, n. 10, ISSN: 1974-563X.
76. (2008), *Musei e nuove tecnologie dell’informazione: verso l’affermazione di un nuovo paradigma*, in Cherubini S. (a cura di), “Scritti in onore di Giorgio Eminente”, pp. 307-328, Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-464-9221-0.
77. (2008), *La domanda di beni culturali in Campania e la valutazione di impatto economico*, in Luraghi S., Stringa P. (a cura di), “Cultura e territorio. Beni e attività culturali. Valorizzazione e indotto in prospettiva europea”, pp. 33-49, Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-464-9251-7.

78. (2008), *Individuo, condivisione, connettività: la dimensione polisemica del pubblico della cultura*, in De Biase F. (a cura di), "L'arte dello spettatore", pp. 48-57, Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-464-9858-8.
79. (2007), *Nuove tecnologie della comunicazione*, in "Economia della Cultura", n. 3, pp. 365-375, ISSN: 1122-7885. DOI: 10.1446/25469.
80. (2007), *Le politiche dei prezzi nell'esperienza italiana*, in Trimarchi M., Barbieri P. (a cura di), "Strategie e politiche per l'accesso alla cultura", Quaderni Formez, vol. 63, pp. 151-168, Roma: Formez, ISSN: 1594-3658.
81. (2007), *Culture e territori. I consumi culturali in provincia di Lecce*, Roma: Gangemi Editore, ISBN: 978-88492-1392-8.
82. (2006), *Progetto Capitale Culturale. Conclusioni*, in Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia – Dipartimento di Economia Aziendale, "Progetto Capitale Culturale. Cultura motore di sviluppo per Torino". Atti del Convegno, 14 ottobre 2005, pp. 39-44, Torino: Istituto Europeo di Design, ISBN: 88-86685-78-5.
83. (2006), *La domanda di beni culturali in Campania*, in Solima L. (a cura di), "Rapporto sull'economia dei beni culturali in Campania", pp. 99-187, Milano: Mondadori Electa, ISBN: 88-370-4663-4.
84. (2006), *L'integrazione dei sistemi di offerta culturale come strumento di valorizzazione del territorio: l'esperienza della Campania Artecard*, in Franco M., Reitano A. (a cura di), "Il territorio: da risorsa a prodotto", pp. 456-472, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-7711-1.
85. (2006), (a cura di), *Rapporto sull'economia dei beni culturali in Campania*, pp. 1-302, Milano: Mondadori Electa, ISBN: 88-370-4663-4.
86. (2005), *Il management delle organizzazioni culturali*, in Formez (a cura di), "La gestione e la valorizzazione dei beni e servizi culturali", pp. 47-62, Roma: Formez.
87. (2005), *De la valeur du territoire aux instruments d'intégration de la tarification. Le cas de la Campania Artecard*, in Tobelem J.-M. (a cura di), "La culture mise à prix", pp. 197-221, Paris: Harmattan, ISBN : 2747581306.
88. (2004), *Museum Governance*, in Sibilio Parri B. (a cura di), "Governare il museo. Differenti soluzioni istituzionali e gestionali", pp. 113-133, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-5827-3.
89. (2004), *L'impresa culturale. Processi e strumenti di gestione*, Roma: Carocci editore, ISBN: 88-430-3029-9. Book review (di Federica Codignola, in "International Journal of Arts Management").
90. (2004), *I servizi di accoglienza e ospitalità: proposte per un sistema di misurazione*, con Bollo A., in "Economia della Cultura", n. 4, pp. 591-603, ISSN: 1122-7885. DOI: 10.1446/18912.
91. (2004), *Dall'informazione alla conoscenza: indagine sulla comunicazione nei musei italiani*, in Nardi E., (a cura di), "Musei, Pubblico, Didattica", pp. 113-127, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-5907-5.
92. (2004), *Dieci anni di intervento dei privati nei musei*, con Riolo S., in Grossi R. (a cura di), "Politiche, strategie e strumenti per la cultura", pp. 174-184, Torino: Allemandi, ISBN: 88-422-1273-3.
93. (2004), *Comunicare il museo. Tra teoria e pratica*, in Iacono M. R., Furia F. (a cura di), "Educazione al patrimonio culturale: problemi di formazione e di metodo", atti del convegno organizzato dalla Soprintendenza per i BAPPSAD di Caserta e Benevento, Caserta 7-8 ottobre 2002, Arethusa.
94. (2003), *I musei e le imprese. Indagine sui servizi di accoglienza nei musei statali italiani*, con Bollo A., in Ministero per i beni e le attività culturali-Ufficio Studi, "Notiziario", n. 71-73, pp. 78-83.
95. (2003), *Alcune digressioni sulla domanda museale: miti o realtà?*, in Pilotti L. (a cura di), "Conoscere l'arte per conoscere", pp. 267-280, Padova: Cedam, ISBN: 88-13-24581-5.

96. (2002), *Le nuove tendenze della domanda*, in Grossi R., Meneguzzo M. (a cura di), "La valorizzazione del patrimonio culturale per lo sviluppo locale", pp. 75-82, Milano: Touring Editore. ISBN 8836520901.
97. (2002), *I musei e le imprese. Indagine sui servizi aggiuntivi nei musei statali*, con Bollo A., pp. 1-239, Napoli: Electa Napoli, ISBN: 88-510-0046-8.
98. (2002), *Dalla parte del visitatore: leve di comunicazione e traiettorie di ricerca nel marketing museale*, in "Micro & Macro Marketing", n. 1, pp. 61-84, ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/2992.
99. (2002), *Il "valore aggiunto" dei servizi aggiuntivi: alcune evidenze empiriche*, con Riolo S., in Fiorentino A. (a cura di), "Il merchandising museale e l'artigianato artistico", atti del convegno, Sorrento 17-18 novembre 2000.
100. (2001), *Marketing strategico per la gestione dei musei*, in Valentino P. A., Mossetto G. (a cura di), "Museo contro museo", pp. 55-81, Firenze: Giunti Editore, ISBN: 88-09-02463-X.
101. (2001), *Il ruolo del nonprofit nell'offerta di servizi museali*, in "Sinergie", n. 54, pp. 51-74, ISSN: 0393-5108.
102. (2001), *I musei e i loro visitatori: le esperienze italiane di analisi della domanda*, in Baldin L. (a cura di), "Il museo dalla parte del visitatore", pp. 87-106, Treviso: Edizioni Canova, ISBN: 88-8409-032-6.
103. (2000), *Le innovazioni tecnologiche nella gestione dell'impresa commerciale*, in Sciarelli S., Vona R., "L'impresa commerciale", pp. 339-364, Milano: The MacGraw-Hill Companies, ISBN: 88-386-0873-3.
104. (2000), *L'image des musées: la stratification des valeurs dans la perception des visiteurs*, in Tobelem J-M., "Champs visuels" n. 14, pp. 23-34, Paris: L'Harmattan, ISBN: 2-7384-9205-3.
105. (2000), *Il pubblico dei musei. Indagine sulla comunicazione nei musei statali italiani*, pp. 1-270, Roma: Gangemi Editore, ISBN: 88-492-0115-X.
106. (2000), *I musei ed Internet: un'indagine sperimentale*, con Sansone E., in "Economia della Cultura", n. 1, pp. 83-93, ISSN: 1122-7885. DOI 10.1446/12697.
107. (1999), *Turismo culturale e sviluppo economico*, in "Quaderni del Circolo Rosselli", n. 14, pp. 82-100, ISSN: 1123-9700.
108. (1999), *Le indagini sui visitatori dei musei: una rassegna europea*, con Riolo S., in "Lo Spettacolo", n. 4, pp. 343-360, ISSN: 0038-738X.
109. (1999), *L'impatto economico dei musei: l'esperienza del Guggenheim Museum di Bilbao*, in "Economia della Cultura", n. 2, pp. 201-210, ISSN: 1122-7885. DOI 10.1446/12662.
110. (1999), *I visitatori dei musei: un confronto internazionale*, in AA. VV., "La gestione e la valorizzazione dei beni artistici e culturali nella prospettiva aziendale", Atti Convegno AIDEA, pp. 281-317, Bologna: Clueb, ISBN: 88-491-1380-3.
111. (1998), *La gestione imprenditoriale dei musei. Percorsi strategici e competitivi nel settore dei beni culturali*, pp. 1-431, Padova: Cedam, ISBN: 88-13-20869-3.
112. (1997), *La costruzione del budget promozionale*, in Sciarelli S., "Economia e gestione dell'impresa", pp. 1025-1040, Padova: Cedam, ISBN: 88-13-19996-1.
113. (1996), *Quanto vale il Porto di Napoli*, in "Nord e Sud", n. 3.
114. (1996), *La gestione imprenditoriale del patrimonio artistico. Pubblico e privato: superamento o riproposizione della dicotomia*, con Mustilli M., in "Annali 1996", Napoli: Istituto Suor Orsola Benincasa.
115. (1996), *Innovazione tecnologica e condotte competitive. Una interpretazione dei mutamenti in atto nel settore dell'industria della cultura*, in AA.VV., "L'innovazione nell'economia delle aziende", Atti Workshop Nazionale Aidea Giovani, pp. 157-179, Napoli: Edizioni Scientifiche Italiane, ISBN: 88-8114-370-4.

116. (1996), *I livelli multipli di intersezione tra ambito economico e sfera culturale. Alcuni spunti di riflessione offerti dall'analisi del settore museale*, in "Il Commercio", n. 57, pp. 167-192, ISSN: 1591-5743.
117. (1995), *Processo decisionale e meccanismi di apprendimento nel sistema d'impresa*, in AA.VV., "Le risorse immateriali", Atti del Workshop Nazionale Aidea Giovani, pp. 229-255, Napoli: Edizioni Scientifiche Italiane, ISBN: 88-8114-193-0.
118. (1995), *Lo sfruttamento delle complementarità nella realizzazione di un intervento di risanamento: il caso I. & T. Italia*, in Sciarelli S., "La crisi d'impresa. Il percorso gestionale di risanamento nelle piccole e medie imprese", pp. 157-189, Padova: Cedam, ISBN: 88-13-19354-8.
119. (1995), *L'industria dell'imballaggio. Analisi delle concorrenze in un sistema competitivo intersettoriale*, con Rea A., Fariello M., Maggiore G., capp. 2-3-7-9-14-15-17, Napoli: Edizioni Scientifiche Italiane.
120. (1995), *Cultura come servizio e servizi alla cultura*, in "Orizzonti Economici", n. 77, pp. 45-52, ISBN: 88-435-5197-3.
121. (1994), *La pianificazione operativa della distribuzione commerciale mediante il processo di diagnosi distributiva*, in Sciarelli S., Vona R., "Economia e gestione delle imprese commerciali", pp. 357-376, Padova: Cedam, ISBN: 88-13-19185-5.
122. (1994), *L'impatto dell'innovazione tecnologica sulla distribuzione commerciale*, in Sciarelli S., Vona R., "Economia e gestione delle imprese commerciali", Padova: Cedam.
123. (1994), *I beni culturali. Logica privata e promozione turistica*, con Mustilli M., in "Programma Università", Università degli Studi del Molise.
124. (1994), *Evoluzioni degli studi di Economia d'impresa in una prospettiva interdisciplinare*, con Sciarelli S., Maggiore G., in "Finanza, Marketing e Produzione", n. 4, pp. 117-170, ISSN: 1593-2230.
125. (1993), *La funzione imprenditoriale. L'apprendimento nella complessità*, Tesi di Dottorato in Economia Aziendale.
126. (1991), *La valutazione di efficienza delle strutture di vendita: il processo di diagnosi distributiva*, in Sciarelli S., "Il sistema di Impresa", Padova: Cedam.
127. (1990), *Analisi del tessuto industriale e del potenziale endogeno in provincia di Napoli. La realizzabilità di un European Community Business and Innovation Centre*, in "Orizzonti Economici", n. 67.
128. (1989), *Servizi reali e Mezzogiorno: l'ipotesi B.I.C.*, in "Nord e Sud", n. 1.

DOSSIER E RAPPORTI DI RICERCA

1. (2022), *Rapporto di attività 2015-2021*, per conto del Pio Monte della Misericordia, Napoli.
2. (2020), *Piano Strategico 2020-2023*, per conto del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Napoli.
3. (2017), (a cura di), *Accessibilità e nuove tecnologie*, per conto del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, in convenzione con l'Università della Campania "Luigi Vanvitelli", dattiloscritto, Napoli.
4. (2017), *La comunicazione istituzionale dei musei. Strategie e strumenti di accountability*, per conto del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, in convenzione con l'Università della Campania "Luigi Vanvitelli", dattiloscritto, Napoli.
5. (2016), *Piano Strategico 2016-2019*, per conto del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, in convenzione con la Seconda Università degli Studi di Napoli, Napoli.
6. (2016), *Mystery visiting nei musei della Regione Campania*, dattiloscritto, Napoli.
7. (2014), (a cura di), *"Tutti al museo!"*, per conto della Soprintendenza per i Beni Architettonici, Paesaggistici, Storici, Artistici ed Etnoantropologici per le Province di Lucca e Massa Carrara - Musei Nazionali di Palazzo Mansi e Villa Guinigi, dattiloscritto, Napoli.

8. (2012), (a cura di), *“Il ruolo del marchio UNESCO nella valorizzazione turistica del territorio”*, per conto del Ministero per i beni e le attività culturali-DGVAL, in convenzione con la Seconda Università degli Studi di Napoli, dattiloscritto, Napoli.
9. (2012), (a cura di), *“Progetto pilota Capodimonte per te”*, per conto della Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico e per il Polo Museale della città di Napoli, in convenzione con la Seconda Università degli Studi di Napoli, dattiloscritto, Napoli.
10. (2010), (a cura di), *“Museo Madre – Rapporto di Attività 2007-2009”*, commissionata da Scabec s.p.a., Napoli, www.museomadre.it.
11. (2009), (a cura di), *“Il progetto Itinerari Baia di Napoli. Analisi di customer satisfaction”*, commissionata da Scabec s.p.a., dattiloscritto, Napoli.
12. (2009), (a cura di), *“La mostra “Etruschi” ed altri eventi al Palazzo delle Esposizioni di Roma. Indagine sull’utilizzo dei servizi e la customer satisfaction”*, commissionata da Pierreci s.c.p.a., dattiloscritto, Napoli.
13. (2008), (a cura di), *“Il servizio Retour Campi Flegrei. Analisi di customer satisfaction”*, commissionata da Scabec s.p.a., dattiloscritto, Napoli.
14. (2008), (a cura di), *“Il Palazzo delle Esposizioni di Roma. Indagine sul pubblico”*, commissionata da Pierreci s.c.p.a., dattiloscritto, Napoli.
15. (2007), (a cura di), *“Il Museo MADRE: un’analisi bifocale. Parte I: il punto di vista dei visitatori. Parte II: il punto di vista dei mystery visitor”*, commissionata da Scabec s.p.a., dattiloscritto, Napoli.
16. (2007), (a cura di), *“Tra barocco e taranta. I consumi culturali in provincia di Lecce”*, commissionata da Fondazione Rico Semeraro, Lecce, dattiloscritto, Napoli.
17. (2005-2006), (in collaborazione con: E. Cinque, M. D’Amore, A. Di Maio, F. Izzo, R. Lombardo, F. Maciocia), *“Rapporto sui beni culturali in Campania: offerta, domanda, occupazione, finanziamento, impatto economico”*, commissionata da Scabec s.r.l., società della Regione Campania per la gestione dei beni e delle attività culturali presenti nel territorio regionale, dattiloscritto, Napoli.
18. (2004-2005), (a cura di), *“Progetto ViHAP3D. Valutazione del caso di studio “Il monumento funebre di Arrigo VII”*, sviluppato dalla Soprintendenza per i beni ambientali, architettonici, artistici e storici di Pisa, Prato, Pistoia, Livorno, Lucca e Massa e dall’ISTI-CNR di Pisa, nell’ambito del progetto europeo ViHAP3D, dattiloscritti, Napoli.
19. (2002), (a cura di), *“Indagine osservante sui comportamenti di fruizione dei visitatori della sezione «Partenope e Neapolis» del Museo Archeologico Nazionale di Napoli”*, dattiloscritto, Napoli.
20. (2001), (a cura di), *“La Civiltà dell’Ottocento”. Indagine sui visitatori*, stampato con il contributo della Regione Campania, Legge 41/94 - Promozione della Ricerca Scientifica in Campania, Napoli.
21. (2000), *Il settore dei coralli, cammei ed oreficeria a Torre del Greco*, P. Stampacchia, De Chiara A., (a cura di), Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Napoli Federico II, capp. IV (par. 2.1, 3, 4, 5, 6, 7.2) e VI.
22. (1999), *Il marketing museale: metodologie di valutazione della domanda*, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Ufficio Studi, Atti del Corso per Direttori di musei statali, Dossier n. 3, vol. I.
23. (1997), *L’impatto economico diretto del Sistema Portuale Napoletano*, in AA.VV., *Il porto di Napoli come fattore di sviluppo dell’economia regionale*, CCIAA Napoli.
24. (1992), *Il fabbisogno di servizi reali delle imprese minori delle aree Pim della Regione Campania. Analisi strutturale e delle politiche imprenditoriali*, capp. 3-4 (parte prima) e capp. 1-2-3-6 (parte seconda), Regione Campania.
25. (1991), *Il sistema competitivo dell’imballaggio industriale. Analisi delle strategie di sviluppo in una realtà intersettoriale*, capp. 1-3-8-9-11, Unioncamere Campania.

COMUNICAZIONI A CONVEGNI

1. (2022), Napoli come back!, Università degli Studi “Suor Orsola Benincasa”, Castel dell’Ovo, Napoli, 14 luglio.
2. (2022), Presentazione del progetto “Augustus”, Università degli Studi di Palermo, 27 giugno.
3. (2022), Calcio e Neoliberismo: mercati, regole, poteri, AFLAB, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, 27 maggio.
4. (2022), Il rapporto con i pubblici: cambiamenti e prospettive future per i luoghi della cultura, Dipartimento di Economia Aziendale, UniRoma 3, workshop online, 25 marzo.
5. (2022), Il museo è un gioco da ragazzi, Università Ca Foscari di Venezia, workshop online, 22 febbraio.
6. (2022), Le opportunità del turismo lento nell'Italia minore, Palazzo Caracciolo, Napoli, 10 febbraio.
7. (2021), Il passato incontra il futuro, Università “L’Orientale”, Napoli, 14 dicembre.
8. (2021), Presentazione XII Rapporto Civita, “Next Generation Culture”, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Napoli, 3 novembre.
9. (2021), Settimana d’Eccellenza su “Giovani, Istituzioni E Territori. Reti per l’innovazione e l’inclusione”, Dipartimento di Scienze della Formazione, Beni culturali e turismo, Università di Macerata, workshop online, 28 ottobre.
10. (2021), Ravello Lab - Colloqui internazionali, Ravello, 15 ottobre.
11. (2021), Musei e luoghi della cultura a confronto. I nuovi strumenti della comunicazione, Fondazione Barumini Sistema Cultura, Barumini, 2 luglio.
12. (2021), La cultura diventa impresa, Invitalia e Reggia di Caserta, workshop online, 10 marzo.
13. (2021), A Playful Society, F. Angeli, workshop online, 27 gennaio.
14. (2020), Presentazione dei risultati dell’indagine sul pubblico dei musei e il Covid-19, Università Roma Tre - Dipartimento di Economia Aziendale, Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo - Direzione Generale Musei, workshop online, 4 dicembre.
15. (2020), Campania Creativa: (R)Esistere, Associazione Italiana Giovani per l’UNESCO (AIGU) Campania, workshop online, 2 dicembre.
16. (2020), Lucca Comics & Gamification, Lucca Changes, workshop online, 30 ottobre.
17. (2020), Presentazione del Piano Strategico 2020-2023 e del Rapporto Annuale 2019, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Napoli, 29 ottobre.
18. (2020), Ravello Lab – Colloqui internazionali, workshop online, 16 ottobre.
19. (2020), ArtLab 2020. Abitudini e pratiche di consumo culturale, workshop online, 10 giugno.
20. (2020), Rethinking Culture and Creativity in the Technological Era - International workshop, Università degli Studi di Firenze, Firenze, 20-21 febbraio.
21. (2019), Roma, Fiera di Roma, RO.ME. Museum Exhibition, 29 novembre.
22. (2019), Ravello Lab - Colloqui internazionali, Ravello, 25 ottobre.
23. (2019), Stati Generali della Cultura, Regione Campania, Palazzo Reale, Napoli, 21 ottobre.
24. (2019), Lubec – Lucca Beni Culturali, Promo P.A. Fondazione, Lucca, 4 ottobre.
25. (2019), Rome Video Game Lab, Istituto Luce Cinecittà, Roma, 10 maggio.
26. (2019), Libri aperti – Dialoghi sul management culturale, Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, Sala Macchia, Biblioteca Nazionale Centrale di Roma, Roma, 8 maggio.
27. (2019), Connected Audience 2019. The role of Emotions in museum and Cultural Experiences, Staatliche Museen, Berlino, 6 aprile.

28. (2018), Presentazione del XXIV Rapporto annuale Federculture 2018, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Napoli, 20 dicembre.
29. (2018), Giornata di studio Italia-Cina. Parchi archeologici e musei, due esperienze a confronto, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Napoli, 13 dicembre.
30. (2018), Visito ergo sum: il pubblico dei musei, Museo Marino Marini, Firenze, 12 dicembre.
31. (2018), Convegno di apertura del master “Politiche culturali e sviluppo economico”, Università Suor Orsola Benincasa, Napoli, 10 dicembre.
32. (2018), Videogiochi per i musei del mondo, Fiera “Più libri, più liberi 2018”, Roma, 6 dicembre.
33. (2018), Turismo tra innovazione e cultura: strategie e modelli di sviluppo, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli, Napoli, 4 dicembre.
34. (2018), RO.ME. Museum Exhibition, Fiera di Roma, Roma, 29-30 novembre.
35. (2018), Digital Italy Summit 2018, Centro Congressi Roma Eventi, Roma, 27 novembre.
36. (2018), Creative Europe Program, Arts and Theatre Institut, Creative Europe Desk Czech Republic, Praga, 8 novembre.
37. (2018), Ravello Lab – Colloqui internazionali, Ravello, 26 ottobre.
38. (2018), Cibo universale, Orsara di Puglia, 15 ottobre.
39. (2018), Il Mann nell'era digitale, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Napoli, 9 ottobre.
40. (2018), Il futuro delle professioni culturali, Associazione Civita e Confassociazioni, Roma, 3 ottobre.
41. (2018), Museo Archeologico Nazionale di Napoli, “Presentazione del Rapporto Annuale 2017“, Napoli, 25 giugno.
42. (2018), Making cultural heritage accessible: digital infrastructures and new competencies for museum professionals, European Cultural Heritage Summit, Berlino, 19 giugno.
43. (2018), Cultura e sviluppo sostenibile, ASK Bocconi, Fondazione Feltrinelli e Fondazione Unipolis, sala polifunzionale Fondazione Feltrinelli, Milano, 6 giugno.
44. (2018), Storie Nuove di Napoli. Storytelling Workshops, Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Napoli, 18 maggio.
45. (2018), Museums and cultural tourism. The experience of the National Archeological Museum of Naples, Equipe Interdisciplinaire de Recherches sur le tourisme, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Parigi, 11 aprile.
46. (2018), Friuli Future Forum 2018. Economie della bellezza, CCIAA Udine, 9 marzo.
47. (2018), Pompei per tutti, Parco Archeologico di Pompei. Pompei, 10 febbraio.
48. (2017), Culture Action Europe, Beyond the Obvious (BtO) | Belonging and Becoming: Culture, Heritage and our Future, Palazzo delle Esposizioni. Roma, 16 novembre 2017.
49. (2017), XX Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, “Archeologia e turismo culturale in gioco”, Archeovirtual, Parco archeologico di Paestum, 28 ottobre.
50. (2017), Sviluppo a base culturale. Governance partecipata per l'impresa culturale, Ravello Lab – International Forum, Ravello, 19-21 ottobre.
51. (2017), Festival del giornalismo culturale, V edizione, Fano, 14 ottobre.
52. (2017), Forum Terzo Settore – Mecenate 90, “Vivaio Sud: l'innovazione sociale e culturale”, Salerno, 20 settembre.
53. (2017), Museo Archeologico Nazionale di Napoli, “Presentazione del Rapporto Annuale 2016“, Napoli, 20 luglio 2017.
54. (2017), Smart Value. Bridging theories, strategies and practices in valuing cultural heritage, Università di Macerata, Macerata 25 maggio.

55. (2017), Innovation Village, workshop “Digital heritage per le creative industries“, Napoli, 6 aprile.
56. (2016), XIX Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, Parco archeologico di Paestum, 29 ottobre.
57. (2016), *Cultura e sviluppo. Progetti e strumenti per la crescita dei territori*, Ravello Lab – International Forum, Ravello, 20-21 ottobre.
58. (2016), Complesso museale di Santa Maria della Scala, “Remixing Cities n. 2“, Siena, 7-8 ottobre.
59. (2016), Fondazione Fitzcarraldo – MiBACT, ARTLAB2016 – “Esperienze di gestione dei siti Unesco: patrimonio culturale e dinamiche del turismo“, Mantova, 30 settembre.
60. (2016), Forum Terzo Settore – Mecenate 90, “Vivaio Sud: l’innovazione sociale e culturale – III edizione“, Salerno, 20 settembre.
61. (2016), Museo Archeologico Nazionale di Napoli, “Presentazione del Piano Strategico 2016-2019“, Napoli, 20 luglio.
62. (2016), Institut Français Napoli, “Valorizzare il passato per costruire il futuro“, Napoli, 10 maggio.
63. (2016), Museo Archeologico Nazionale di Napoli, “Ricostruire l’antico“, Napoli, 28 gennaio.
64. (2015), Città della Scienza, “Design for all. Cultura e accessibilità“, Napoli, 3 dicembre.
65. (2015), Associazione Italiana Biblioteche – Associazione Nazionale Archivistica Italiana – International Council of Museums Italia, “Le professioni dei beni culturali tra riconoscimento e formazione“, Roma, 19 novembre.
66. (2015), Forum Terzo Settore – Mecenate 90, “Vivaio Sud: l’innovazione sociale e culturale“, Caserta, 10 novembre.
67. (2015), Cultura e Industrie Creative per lo sviluppo dei territori, Ravello Lab 2015, 22-24 ottobre.
68. (2015), Istituto Italiano per gli Studi Filosofici – Futuro Remoto, “I festival e gli eventi scientifici in Europa. Stato dell’arte e prospettive“, Napoli, 17 ottobre.
69. (2015), Museo Nazionale della Preistoria della Valle Camonica, “Il ruolo del marchio Unesco nella valorizzazione turistica del territorio: il caso della Valle Camonica“, Capo di Ponte (BS), 10 ottobre.
70. (2015), GAL Terra D’Arneo, “L’audacia dell’incontro. Il territorio sviluppa cultura“, Campi Salentina (Lecce), 18 settembre.
71. (2015), XXVII Convegno di Sinergie, ““Heritage, management e impresa: quali sinergie?““, Termoli, 9-10 luglio.
72. (2015), Ordine dei Giornalisti della Campania, Assostampa Caserta, “Turismo, il valore aggiunto della comunicazione“, Caserta, 22 giugno.
73. (2015), Camera dei Deputati, Commissione Parlamentare per l’infanzia e l’adolescenza, “Indagine conoscitiva sul diritto dei minori a fruire del patrimonio artistico e culturale nazionale“, Audizione, Roma, 9 giugno.
74. (2015), European Foundation, “@diversity – bridging Culture, Entrepreneurship, Technology and Finance“, European Tech Conference 2015, Parigi, 12 febbraio.
75. (2014), Forum Universale delle Culture Napoli e Campania, Italia Expo Milano 2015, Italia Camp, Associazione Mecenate 90, “Vivaio sud nell’innovazione sociale e culturale“, Napoli, 22 novembre.
76. (2014), Regione Molise, Università degli Studi del Molise, “Comunicare il territorio: strumenti di analisi e casi di studio“, Isernia, 8 ottobre.
77. (2014), Associazione CIDAC-Città d’arte e cultura, nell’ambito del Forum Universale delle Culture Napoli e Campania, “Connessioni mediterranee. Il patrimonio culturale e le arti

- contemporanee nei processi per l'integrazione dei popoli dell'area mediterranea", Napoli, 3 ottobre.
78. (2014), Landesstelle für die Nichtstaatlichen Museen in Bayern, "Museum Work – Working for Museums", EMAC 2014-European Museum Advisors Conference, Monaco, 9 luglio.
 79. (2014), Dipartimento di Economia della Seconda Università di Napoli, "Patrimonio culturale e risorse eno-gastronomiche: risorse strategiche per la Terra dei fuochi", Capua 12 giugno.
 80. (2014), Institut Français Napoli, "Confrontarsi per crescere. Patrimonio culturale, sviluppo locale e dialoghi tra le culture", Napoli, 10 maggio.
 81. (2014), Museums and Web Florence 2014, "Open Museums and Smartcities. Storytelling and Connected Culture", con C. Birtolo, M. Minei, S. Acanfora, Poste Italiane, Firenze, 20 febbraio.
 82. (2013), Università degli Studi del Sannio, Convegno internazionale di studi "Firm Longevity and Business History. Business Museums and Territorial Roots", Benevento, 2-3 dicembre.
 83. (2013), GAL Partenio, "Costruire il futuro. Seminario di cultura territoriale e imprenditoriale", Montemiletto, 11 novembre.
 84. (2013), Fondazione Fitzcarraldo-Regione Puglia, "Artlab13. Territori cultura innovazione", Lecce, 28 settembre.
 85. (2013), XXIX Incontro ARETHUSE (Association des Rencontres Economiques Thématiques des Universités du Sud de l'Europe), "I "piani di gestione" dei siti Unesco italiani come elemento di innovazione della governance del territorio", con A. Minguzzi, San Benedetto del Tronto (AP), 26 settembre.
 86. (2013), AIDEA-Accademia Italiana di Economia Aziendale, "La valutazione del ruolo del marchio Unesco nella valorizzazione turistica del territorio attraverso uno studio su tre siti italiani. Aspetti metodologici, evidenze empiriche ed indicazioni operative", Lecce, 20 settembre.
 87. (2013), Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli, "Le imprese culturali e creative nello sviluppo regionale e locale. Organizzazione e gestione", Napoli, 7 giugno.
 88. (2013), Touring Club Italiano, "Carditello: un esempio di bene culturale violato e negato", Capua, 8 marzo.
 89. (2013), Università di Catania-Dipartimento di Scienze Umanistiche, Fondazione con il Sud, Seminario "Il patrimonio culturale identità e risorsa delle città meridionali: dalla promozione alla comunicazione", Catania, 11 gennaio.
 90. (2012), Fondazione Industria e Cultura, Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Forum "Sud: può la cultura influenzare lo sviluppo economico e sociale?", Ravello, 24 novembre.
 91. (2012), XXII Congresso ANMS-Associazione Nazionale Musei Scientifici, "Il patrimonio culturale dei musei scientifici", Firenze, 14-16 novembre.
 92. (2012), XXIV Convegno di Sinergie, "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa", Lecce 18-19, ottobre.
 93. (2012), XXVIII Incontro ARETHUSE (Association des Rencontres Economiques Thématiques des Universités du Sud de l'Europe), "Le opportunità oltre la crisi: prospettive manageriali e strategie pubbliche dei Paesi dell'Europa del Sud", , con A. Minguzzi, San Benedetto del Tronto (AP), 27-28 settembre.
 94. (2012), SIM-Società Italiana Marketing, "Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin", IX Convegno Annuale, Benevento, 20 e 21 settembre.
 95. (2012), IRAT-CNR, Geidetur-Universidad de Huelva. "Competition and Innovation in Tourism: New Challenge in an Uncertain Environment", Napoli, 13-14 settembre.
 96. (2012) Istituto Nazionale per la Grafica, "Il museo in ascolto – Presentazione della ricerca". Roma, 19 giugno.

97. (2012), Commissione valutazione ICOM Italia, ICOM Lazio, “La valutazione per i musei: esperienze, confronti e prospettive”, Roma, 19 giugno.
98. (2012), Seconda Università degli Studi di Napoli, Il Denaro, “Cultura è sviluppo”, Napoli, 28 maggio.
99. (2012), Ministero per i beni e le attività culturali, “Misurare la valorizzazione: verso un sistema di monitoraggio e valutazione”, Napoli, 16 marzo.
100. (2012), Soprintendenza Speciale per i Beni Archeologici di Napoli e Pompei, “Incontri di Archeologia”, Napoli, 23 febbraio.
101. (2011), Istituto Italiano per gli Studi Filosofici, “La gestione dei musei nella prospettiva aziendale”, Napoli, 6-7-12 dicembre.
102. (2011), Associazione Nazionale Musei Scientifici, XXI Congresso “La ricerca nei musei scientifici”, Padova, 9-11 novembre.
103. (2011), Ministero per i beni e le attività culturali, “Primo colloquio sulla valorizzazione. Esperienza, Partecipazione, Gestione”, Roma, 12 ottobre.
104. (2011), Università degli Studi di Firenze, COST – Cooperation in Science and Technology, European Science Foundation, Fondazione Florens. “Safeguard of cultural heritage. A challenge from the past for the Europe of tomorrow. COST Strategic Workshop”, Firenze, 11-13 luglio.
105. (2011), ANCI Campania – Associazione Colorni, “La cultura come motore di sviluppo”, Napoli, 15 aprile.
106. (2010), Regione Piemonte, Fondazione Fitzcarraldo. “Salone DNA Italia”, Torino 1-3 ottobre.
107. (2010), Galleria Nazionale di Arte Moderna, “Presentazione dei risultati dell’indagine: il pubblico del caffè delle arti”, Roma, 6 maggio.
108. (2010), Seconda Università degli Studi di Napoli, “Quando la TV comunica cultura: i canali Disney e l’edutainment”, Santa Maria Capua Vetere (Caserta), 29 gennaio.
109. (2009), BEM Management School Bordeaux, “The 3rd International ACME Workshop – Creative Regions 1: Heritage, Creation & Tourism”, Bordeaux, 17 dicembre.
110. (2009), Regione Campania, “La gestione sostenibile del patrimonio culturale in tempo di crisi”, Quarta conferenza regionale sui musei di ente locale e d’interesse locale, Napoli, 27 novembre.
111. (2009), Ministero per i beni e le attività culturali, “I pubblici del MiBAC”, Napoli, 28 ottobre.
112. (2009), ICARE-Fondazione di Venezia, “The consumption of culture/The culture of consumption”, 16-17 aprile.
113. (2009), Fondazione Fitzcarraldo, Regione Piemonte, “Nuovi Pubblici e Musei”, Torino, 3-4 marzo.
114. (2008), XX Convegno Sinergie, “Cultura, arte e management: connessioni e frontiere”. Trento, 27-28 novembre.
115. (2008), Confindustria Caserta, Confcultura, “Beni culturali e sviluppo territoriale: il Progetto Caserta”. Caserta, 21 novembre.
116. (2008), Fondazione Fitzcarraldo, Regione Piemonte, “Artlab 08. Dialoghi intorno al management culturale. 3a edizione”, Torino, 26-27 settembre.
117. (2008), European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), 3rd Workshop on Managing Cultural Organisations, Bologna, 11-12 settembre.
118. (2008), Città Plurale Bari, “Bari, Quale Museo Archeologico?”. Bari, 26 giugno.
119. (2008), Università degli Studi di Udine, “Città in festival. Nuove esperienze di marketing territoriale”. Udine, 14 marzo.
120. (2007), Fondazione Fitzcarraldo, Regione Piemonte, “Gli standard per i musei della Regione Piemonte”. Torino, 3 dicembre.

121. (2007), Provincia di Modena, “Il pubblico si conta e si racconta. Strumenti e strategie al servizio dei musei”. Modena, 16 novembre.
122. (2007), Federculture, Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Formez, “Ravello LAB – Colloqui internazionali. II Edizione: L’economia della cultura nell’Europa a 27”, Ravello, 25-26 ottobre.
123. (2007), Università di Pavia, “Cultura e territorio. Valorizzazione di beni e attività culturali e creazione di indotto: una prospettiva europea”, Pavia, 17-18 maggio.
124. (2007), Atelier ENCATC, Région Nord Pas de Calais, Musée du Louvre, “Musées, populations, territoires”, Lille, 8-9 febbraio.
125. (2006), Regione Campania, Scabec s.r.l., “Campania felix: e se si ripartisse dalla cultura?”. Napoli, 11 dicembre.
126. (2006), AISLO-Associazione Italiana Incontri e Studi sullo Sviluppo Locale, Seconda Università degli Studi di Napoli, Soprintendenza BAPPSAE di Caserta e Benevento, “Riconoscere Caserta: cultura, identità e sviluppo locale”. Caserta, 20 novembre.
127. (2006), Fondazione Fitzcarraldo, Regione Piemonte, Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, “Management Culturale e Formazione. Bilanci e Prospettive”. Venaria Reale e Torino, 22 e 23 settembre.
128. (2006), A.R.E.C. Campania-Associazione ex Consiglieri Regionali, “La legge regionale 12/2005 per i Musei della Campania: esiti, riflessioni, proposte”. Caserta, 8 giugno.
129. (2006), Galassia Gutenberg, “Turismo culturale: dalla domanda ai servizi museali”. Napoli, 4 aprile.
130. (2005), Città di Torino e Università degli Studi di Torino, “Progetto Capitale Culturale. Cultura motore di sviluppo per Torino”, Torino, 14 ottobre.
131. (2005), IBM e Associazione Civita, “Futuro museo. Musei, visitatori e nuove tecnologie”, Roma, 27 settembre.
132. (2005), Formez-Centro di Formazione e studi, “La governance locale dei beni e dei servizi culturali. Workshop conclusivo del Laboratorio GlobCultura”. Arco Felice di Pozzuoli (Napoli), 27 aprile.
133. (2005), Restauro 2005 – Salone dell’arte del restauro e della conservazione dei beni culturali e ambientali, “I modelli digitali 3D: una valutazione nella prospettiva degli utenti. Considerazioni intorno ad un caso di studio”. Ferrara, 8 aprile.
134. (2005), Regione Campania, “Nuovi scenari di valorizzazione dei beni culturali: esperienze a confronto”, Napoli, 4-5 marzo.
135. (2004), Les 8e Rencontres de l’AFIT - Agence française de l’ingénierie touristique, «Comment innoveren matière de gestion de sites culturels? Que retenir des expériences étrangères?», Parigi, 14 ottobre.
136. (2004), XX Incontro ARETHUSE (Associazione di Incontri Economici Tematici delle Università dell’Europa del Sud), “Il territorio: da risorsa a prodotto”, Ricadi (VV) - Rocarno (RC), 23-24-25 settembre.
137. (2004), Università di Padova – Dipartimento di Scienze Economiche “Marco Fanno”, “Economia, management e psicologia dell’arte e della cultura”. Padova, 17 maggio.
138. (2003), Comune di Napoli, Provincia di Napoli, Stoà-Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d’Impresa. R.S.O. S.p.A., “Territorio, impresa e cultura: strumenti di analisi strategica per il settore dei beni culturali”. Napoli, 17 novembre.
139. (2003), Les Rencontres - Rete europea degli assessori alla cultura, “Politiche culturali europee delle collettività territoriali”, Roma, 8 novembre.
140. (2003), Università degli Studi di Firenze, “L’Azienda Museo: dalla conservazione di valore alla creazione di valori”, Firenze, 6-7 novembre.

141. (2002), Università degli Studi Roma Tre, "L'esperienza del museo. Un'indagine sul pubblico italiano", Roma, 11 ottobre.
142. (2002), Soprintendenza per i beni architettonici e per il paesaggio, per il patrimonio storico, artistico e demotnoantropologico delle province di Caserta e Benevento, "Educazione al patrimonio culturale: problemi di formazione e di metodo". Caserta, 7-8 ottobre.
143. (2002), Regione Piemonte, Città di Torino, Fondazione Fitzcarraldo, "Di faccia e di profilo. Il pubblico di musei e mostre a Torino e in Piemonte nel 2001". Torino, 10 luglio.
144. (2002), Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, "Economia e Fiscalità del Patrimonio Storico e Artistico. Dal Museo Istituto al Museo Diffuso". Napoli, 15 giugno.
145. (2002), Museum Image 2002, "Indagine sui servizi di accoglienza nei musei statali italiani: la domanda, l'offerta". Arezzo, 25 maggio.
146. (2002), Regione Siciliana-Galleria Regionale della Sicilia, "Museo come. Giornata di studio". Palermo, 18 aprile.
147. (2002), Soprintendenza per i beni archeologici di Napoli e Caserta, "Conoscere il pubblico dei musei. Strumenti di ricerca e risultati". Napoli, 17 aprile.
148. (2001), Università degli Studi Roma Tre, "Musei, Pubblico, Didattica", Roma, 26 ottobre.
149. (2001), Università di Padova-Dipartimento di Scienze Economiche "Marco Fanno", "Economia dell'Arte e Risorse di Conoscenza". Padova, 22 giugno.
150. (2001), Museum Image 2001, "Il pubblico dei musei. Un confronto europeo". Arezzo, 25 maggio.
151. (2001), Città di Torino e Regione Piemonte, "Il profilo dei visitatori ed il marketing delle mostre a Torino". Torino, 21 marzo.
152. (2001), Luiss Management-Fondazione Fitzcarraldo, "Marketing delle Arti e della Cultura". Roma, 19 gennaio.
153. (2000), Comune di Sorrento-Museo Bottega della Tarsia lignea, "Il merchandising museale e l'artigianato artistico". Sorrento, 18 novembre.
154. (2000), Università degli Studi di Pavia-Sinergie, "Le organizzazioni non profit". Pavia, 10 novembre.
155. (2000), Comune di Pozzuoli, "L'occasione possibile: cultura, territorio e sviluppo d'impresa", 27 ottobre.
156. (2000), Culturalia 2000, "Informazione, comunicazione, educazione". Roma, 29 settembre.
157. (2000), Regione Veneto, "Quarta conferenza regionale dei Musei del Veneto: Il Museo dalla parte dei visitatori". Treviso, 21 settembre.
158. (2000), Soprintendenza ai BAAAS per le province di Pisa, Livorno, Lucca e Massa Carrara, "Promuovere i Beni Culturali. Realizzazioni e prospettive". Pisa, 31 marzo.
159. (1999), Eccom - Centro Europeo per l'Organizzazione e il Management culturale, "Nuove tecnologie e management della cultura". Napoli, 2 dicembre.
160. (1999), AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale, "La gestione e la valorizzazione dei beni culturali in una prospettiva aziendale". Siena, 31 ottobre.
161. (1995), AIDEA Giovani, "L'innovazione nell'economia delle aziende". Parma, 2 dicembre.
162. (1994), AIDEA Giovani, "Le risorse immateriali. Gestione, organizzazione e rilevazione". Pisa, 9 dicembre.

ATTIVITÀ FORMATIVE

Partecipazione in qualità di docente a corsi di formazione per conto di:

- BN Finrete - SIM S.p.a. • CCIAA Napoli • Cesvitec Napoli • Consiel S.p.A. • Coopers&Lybrand S.p.A. e Iri Management S.c.p.A. • Datitalia S.p.a. • INPS Napoli • Istituto Universitario Suor Orsola Benincasa • Luiss Management • Ministero della Cultura (Marocco) • Ministero per i Beni e le Attività Culturali (Italia) • Regione Piemonte – Fondazione Fitzcarraldo • Scuola Normale Superiore di Pisa • Stoà S.c.p.A. - Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d'Impresa
- Università degli Studi di Firenze - Dipartimento di scienze aziendali • Università degli Studi di Napoli - Dipartimento di Economia Aziendale • Politecnico di Torino • Trento School of Management • Centro universitario europeo per i beni culturali di Ravello • BEM Management School Bordeaux • Universidad de la Laguna (Spagna).

Napoli, settembre 2022

Il sottoscritto, consapevole delle responsabilità penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n° 445/2000 e delle conseguenze previste dall'art. 75 del D.P.R. n° 445/2000 in ordine alla responsabilità penale in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 30 giugno 2003 n.196 e dell'Art. 13 del GDPR, Regolamento UE 2016/670.

Ludovico Solima

