

Cerca

Corriere di Taranto

piccoli passi

Difesa ambientale / Impresa Green / Terzo Settore / Fuorisede

PREMIAMO TARANTO QUELLA CHE RINASCE

vota adesso

politica culturale dei piccoli passi



Ilva, il calendario delle morti bianche

Note Redazione 17 settembre 2016

0

Con Giacomo Campo salgono a 7 i lavoratori morti in incidenti all'Ilva di Taranto dal sequestro dell'area a caldo e, di questi, quattro sotto...
“Matteo Renzi ha capito i problemi dei fondi e le esigenze del MarTA, si è dimostrato molto aperto così come il Ministro Dario Franceschini ed hanno dichiarato la volontà di investire molto su questo museo.”

Porto, i dubbi della Filt Cgil

Stanca e felice

Privacy & Cookies Policy

arTA,

Eva



Note **Redazione** - 17 settembre 2016

eri in occasione del comitato portuale c'è stata la discussione per autorizzare la Detra Sud ad effettuare attività di impresa per l'attracco di navi...



“MarePolis” quando nel mare vive l'identità di un territorio.

Note **Elena Ricci** - 17 settembre 2016

Taranto da città sul mare a città di mare. E questo, se con il suo solito piglio vittorista e comba nel giornale di collaborare il più possibile per trasmettere la cultura di una città, ma anche la cultura del lavoro e di questo ne sono fiera.”



Ilva-ricorso a Corte Europea, Ecologisti per Bonelli. No a intervento Riva Fire

Green **redazioneonline** - 16 settembre 2016

Lina Ambrogi Melle, consigliere comunale del Gruppo Ecologisti per Bonelli, ha diffuso una nota in cui afferma **“E' una giornata positiva – commenta la Degl'Innocenti – anche perché ci sarà incremento dei visitatori, ma è tutto un indotto che si crea, un piccolo marketing, ma significativo.”**

Questo secondo piano dà valore aggiunto al MarTA, ma c'è un piano di diffusione dell'informazione di



Asl Taranto, M5S: “Anziché stabilizzare, penalizza i precari”

Fatti e news **redazioneonline** - 16 settembre 2016

“Abbiamo un piano strategico di comunicazione che dobbiamo attuare, che riuscirà ad avere obiettivi e a contribuire allo sviluppo della città. – Conci risponde – Adesso abbiamo le brochure, che prima non esistevano, ma la campagna promozionale e di comunicazione che abbiamo in mente sarà ampia. Già con Puglia Promozioni stiamo lavorando molto bene, così come con la Regione Puglia, che ha intenzione di includere Taranto in una strategia regionale. **Bisogna sollecitare le persone ad essere più positive e credere nelle sfide.**”

Vista la rivoluzione che ha messo in atto in pochi mesi, è chiaro che la direttrice guarda sempre oltre: **“Il marketing museale è fondamentale e i puristi non devono storcere il naso e se ne occuperanno degli specialisti, scelti tra alcuni dei cinquecento giovani che il Ministro ha promesso”.** – E aggiunge: **“Con una importante università milanese stiamo approntando un progetto di ricerca a livello europeo, circa l'economia della cultura e dell'arte, con professori che dirigeranno degli stagisti che si occuperanno della strategia museale del MarTA, che avrà una ricaduta sul territorio, perché è sempre come progetto di territorio che bisogna intenderlo.”**

Oggi il ministro Franceschini forse non ha tenuto conto che definire il MarTA moderno è una parola

Degl'Innocenti, al termine della cerimonia di inaugurazione del secondo piano del museo, ma anche orgogliosa ed infatti aggiunge che: **“Il fatto che una delle cariche più importanti della Repubblica italiana sia venuta ad inaugurare questo museo è importante per me, ma lo dovrebbe essere anche per i tarantini. Ne sono orgogliosa, come toscana-tarantina, visto che ormai ho chiesto ottenuto la residenza a Taranto.”**

Inizia così un nuovo capitolo di questa avventura affrontata, con grande dedizione, lo scorso dicembre. Si tratta di un altro tassello che rientra in quelle nuove pratiche messe in atto da Eva Degl'Innocenti che, con il suo solito piglio vittorista e comba, ribadisce senza posa. **“Un dirigente ha il dovere di collaborare il più possibile per trasmettere la cultura di una città, ma anche la cultura del lavoro e di questo ne sono fiera.”**

per il punto della situazione, si ritorna a parlare dei binomi cultura e imprenditoria, sviluppo progetti ed fattibilità, ma in realtà nella visione della direttrice una cosa si interseca

grossa. E' indubbio che il Museo sia un prodotto culturale di inestimabile valore, ma bisognerà venderlo bene e soprattutto riempirlo di tutti quegli strumenti che possano renderlo ancor più appetibile ai visitatori. Il contenuto è di indubbio valore, ma occorrono servizi che dal suo ingresso la direttrice sta cercando di ottenere con fondi pubblici. Il marketing culturale non si fa con le parole.

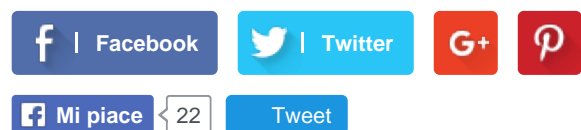
La direttrice, a questo proposito rimane positiva e cauta: *"Si fa un passo alla volta. Intanto c'è un altro progetto, la **Card Museale**, che unirà MarTA, al MuDi e al Museo Etnografico; magari nel futuro aggiungeremo l'Arsenale, proprio perché Taranto ha perso il suo legame identitario col mare. Infatti nel 2017 vorremmo realizzare una mostra sull'archeologia del mare, irradiata sul territorio, su vari poli. Ma nelle intenzioni c'è anche una Card regionale per inserire il MarTA nel **Polo Museale Regionale**, con Castel Del Monte e con altri piccoli musei civici, i siti archeologici, il Castello Aragonese. Ricordiamoci che Taranto ha un patrimonio culturale pluristratificato, non siamo solo Magna Grecia, ma anche Medio Evo, abbiamo l'eccellenza della Cattedrale. Quindi bisogna mettere questo patrimonio in rete, a sistema. **Non si possono fare progetti faraonici, ma bisogna avere l'umiltà dei piccoli passi, non si può far diventare di colpo Taranto una città turistica. Bisogna avere una strategia per sapere dove andare, certo non c'è una cabina di regia, ma si può avviare. Io non sono per i grandi numeri, ma per i pochi, ma buoni, nel senso di operativi.**"*

La Degl'Innocenti ha il marketing nel sangue e riconosce e conosce come funziona il sistema: *"Anche nel campo imprenditoriale vedo eccellenze notevoli, piccole e medie realtà, come la **Jonian Dolphin**, le **masserie di Crispiano**. Le imprese che si vanno ad installare dove ci sono elementi culturali più forti, dice una indagine canadese, crea grande dinamismo economico per le stesse imprese."*

Insomma sta acquisendo diversi target di visitatori con azioni mirate, vede nel futuro un incremento che assocerà turismo e cultura, ma nel frattempo varca l'oceano e dichiara che è stata contattata dal **Metropolitan di New York** e per ora svela solo che si tratta di progetti di ricerche espositivi, da sviluppare sia qui che là, ma soprattutto per estendere l'interesse per il MarTA nel mondo. Intanto la metopa esposta a New York è tornata al suo posto sana e salva.

Ma tornando alla sede di via Cavour la direttrice ricorda le **aperture straordinarie di domani e dopodomani, 30 e 31 luglio, con ingresso gratuito dalle 8.30 19.30 in orario continuato e le visite guidate con prezzo simbolico di 3 euro**. E' la prima volta in tutta Italia che si è dedicato un weekend di apertura alla comunità civile ed è un grande impegno del personale, una festa a cui la direttrice ci tiene molto. Taranto è il suo museo!

Foto di Massimo Todaro





Maddalena Orlando

Laureata in Lettere Moderne. Giornalista. Ha partecipato al Corso di Giornalismo dell'Ordine dei Giornalisti di Puglia. 2 figli. Ha lavorato per alcune emittenti televisive locali: Videolevante, Studio 100, Telerama, Jotv, Tele.5 (in qualità di direttore). Ha collaborato con Taranto Sera, Voce del Popolo, Paese Nuovo (allegato de L'Unità), Pigreco, Tarantoggi, Primavera radio (circuito Popolare Network), Magazine (in qualità di direttore), Edili, Radiocittadella. Ha curato numerosi uffici stampa, tra cui il Comune di Lizzano e l'Associazione Musicale della Magna Grecia, Magna Grecia... il Premio (Provincia di Taranto), Crest, VIALIBERA. Ha condotti programmi televisivi e radiofonici.

ARTICOLI CORRELATI

DELLO STESSO AUTORE



Fatti e news

Gioco d'azzardo: sempre più un "affare" di Stato. Il 25% dei giovani pugliesi lo considera fonte di reddito



Fatti e news

Asl Taranto, M5S: "Anziché stabilizzare, penalizza i precari"



Fatti e news

Marina Militare e Taranto: un week all'insegna della "cultura marittima"

NESSUN COMMENTO

LASCIA UN COMMENTO

Corriere di Taranto

"il giornalismo è divulgare un fatto che qualcuno non vuole che si pubblichi,
il resto è solo propaganda". (Horacio Verrbitsky)

Fondazione Oro6 per il sociale

Via Temenide 34/B 74121 Taranto.

p.iva 02945000731

Iscrizione Tribunale di Taranto nr. 8 del 13/11/13

Direttore responsabile Marcello Di Noi

Contattaci: redazione@corriereditaranto.it



Hosting e infrastruttura tecnica Proxima5