

NOI NOTIZIE.

"Disapprovo quello che dici, ma difenderò fino alla morte il tuo diritto a dirlo." (Voltaire)



Museo archeologico di Taranto, il secondo d'Italia fra il pubblico del web

Indagine del ministero dei Beni e delle Attività culturali sui musei pubblici affidati a direttori scelti con bando nei mesi scorsi

25 giugno 2016 | Rubrica: [Archivio](#), [Cronaca](#), [Cultura](#), [Politica](#) Tag: [Italia](#), [Taranto](#)



Con l'avvento dei nuovi direttori, scelti con bando nei mesi scorsi, i musei pubblici italiani hanno trovato nuova linfa. Ad esempio, conquistano pubblico anche grazie al web, visto che l'attività di promozione online è considerevole e produce, appunto, risultati concreti. Il ministero dei Beni e delle Attività culturali ha svolto, a partire dall'inizio gennaio, un'apposita indagine, al riguardo. Classifica che tiene conto di variabili come gli eventi organizzati dai musei, l'accessibilità, i costi, i servizi, la ristorazione. Dalla graduatoria emerge che con l'utilizzo delle nuove tecnologie, il MarTa, museo archeologico di Taranto diretto da Eva degl'Innocenti (foto) è il secondo in Italia, per capacità di proporsi al pubblico e, su base percentuale, è a quota 91,2. Un pelo sotto chi si trova in prima posizione, la galleria nazionale d'arte moderna e contemporanea di Roma (91,7). Al terzo posto, a quota 90,5 c'è la galleria nazionale delle Marche, di Urbino.